De topic list voor de interviews bestaat uit vier gespreksonderwerpen: de journalistieke functies, trends in het lokale medialandschap, de identiteit van de lokale journalist en de rol van de gemeente. Deze vier gespreksonderwerpen zijn gebaseerd op de onderzoeksvraag en literatuur in het theoretisch kader. Een zo open mogelijke formulering van de interviewvragen voorkomt sturing van respons. Dit is te bereiken door in de vragen geen gebruik te maken van kwalificaties of antwoordcategorieën (Evers, 2015, - 65-67). Aan de hand van deze criteria zijn de interviewvragen opgesteld. Zie bijlage X voor de volledige topic list.

**Gertjan den Ouden, redacteur vijfherenlanden het kontakt**

**Goeiemorgen Gertjan met Jort Siemes,**

**Enorm bedankt voor je tijd**

**ik zou u als eindredacteur, wat vragen voor mijn scriptie onderzoek naar lokale journalistiek willen stellen.**

**Ik zou graag van ons gesprek een opname maken zodat ik dit kan uitschrijven, word voor de rest niks meegedaan.**

**Ik heb vooral voor u wat vragen over eerst de functie van lokale journalistiek en daarna wat meer over De Zenderstreek / Het Kontakt en het werk als redacteur daar**

Waarom vindt je lokale journalistiek belangrijk?

Draagt het Kontakt of in het bijzonder de zenderstreek bij aan een bepaalde functie in de regio?

* Op welke manier draagt de Zenderstreek bij aan de binding met de gemeenschap?
* Op welke manier is de Zenderstreek een waakhond binnen de gemeenschap
* Op welke manier informeert de Zenderstreek zijn lezers over gebeurtenissen?

Krijgen jullie wel eencs commentaar op geschreven stukken?

**Impact van een fusie voor lokale krant**

Een manier van de krimp van lokale journalistiek tegen te gaan is samenwerking. De Zenderstreek valt nu onder Het Kontakt, ik zou over deze oplossing graag wat vragen willen stellen.

Sinds hoelang valt de Zenderstreek al onder Het Kontakt?

Hoe heeft u die veranderingen meegemaakt?

Hoe heeft de fusie uw persoonlijke ervaring en rol als redacteur beïnvloed?

Heeft de fusie geleid tot veranderingen in de manier waarop verslaggeving plaatsvindt, zoals de hoeveelheid tijd die aan bepaalde verhalen wordt besteed?

Heeft de fusie invloed gehad op het aantal abonnees en de distributie van de krant?

Hoe is de rol van de krant in de lokale gemeenschap veranderd sinds de fusie?

Ziet u veranderingen (sinds de samenwerking) in de manier waarop adverteerders de krant benaderen en hoe advertenties worden geplaatst?

Wat ziet u als de grootste uitdagingen voor de krant na de fusie?

Welke voordelen heeft de fusie opgeleverd die u niet had verwacht?

Hoe heeft de fusie de redactionele lijn van de krant beïnvloed? Zijn er grote veranderingen in de onderwerpen die jullie nu behandelen?

Zijn er specifieke rubrieken of vaste artikelen die zijn verdwenen of juist zijn toegevoegd na de fusie?

Hoe is de balans tussen lokaal nieuws en regionaal/landelijk nieuws veranderd sinds de fusie?

Heeft de fusie geleid tot veranderingen in de manier waarop verslaggeving plaatsvindt, zoals de hoeveelheid tijd die aan bepaalde verhalen wordt besteed?

Door te vragen naar de trends in het lokale medialandschap, ontstaat inzicht in de invloed van deze trends op het vervullen van de journalistieke functies.

4. Welke trends in het lokale medialandschap signaleert u?

5. Op welke manier hebben deze trends een positieve, dan wel negatieve invloed op de werkwijze van blad X?

**Identiteit van de lokale journalist**

Door te vragen naar de kenmerken van de lokale journalist, kan worden gekeken of respondenten kenmerken noemen die aansluiten bij eigenschappen die nodig zijn om de journalistieke functies te vervullen.

6. Wat zijn volgens u kenmerken van de lokale journalist?

**Rol van de gemeente**

Door de invloed van corporate communicatie is het voor dit onderzoek, met name voor de vervulling van de informerende en controlerende functie, relevant om te vragen naar de manier waarop het huis-aan-huisblad en de gemeente zich tot elkaar verhouden.

7. Hoe behoudt blad X zijn onafhankelijkheid ten opzichte van de gemeente? (aan journalisten)

8. Op welke manier werkt de gemeente samen met journalisten van blad X? (aan communicatieprofessionals)

Afsluiting

9. Zijn er dingen tijdens dit gesprek tijdens dit gesprek niet voorbijgekomen, die toch relevant zijn om te noemen?